



## ▪ POLITICA DELLA QUALITÀ

L'Agenzia formativa del Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino si occupa di corsi di formazione nei settori dell'alto artigianato artistico (oreficeria, arti grafiche, grafica pubblicitaria e fotografia).

L'Agenzia individua nel pieno soddisfacimento delle attese di quanti intervengono nel ciclo di attività sviluppata (Utenti, Dipendenti, Fornitori), l'obiettivo prioritario della propria politica e ritiene che la Qualità dei prodotti/servizi forniti, ottenuta attraverso un impegno costante in ogni fase dei processi, sia la chiave per raggiungere gli obiettivi strategici stabiliti.

La linea strategica di base dell'Agenzia formativa, nell'ottica della qualità, si articola sui seguenti principi:

- Miglioramento della qualità dei propri servizi, attraverso la gestione dei processi dell'organizzazione secondo criteri di trasparenza, efficacia ed economicità;
- Diffusione tra tutto il personale docente e non docente di una cultura della qualità orientata verso i risultati, con attitudine operativa a rilevare e misurare gli obiettivi di ogni procedura ai fini di un reale miglioramento dei servizi erogati;
- Implementare l'utilizzo della didattica digitale, inclusiva, integrata e immersiva;
- Sviluppo della risorsa umana dipendente, sia per la valorizzazione delle attitudini personali, sia per l'accrescimento di conoscenze e competenze professionali finalizzate al miglioramento della qualità del servizio agli utenti;
- Rafforzamento dei legami con il territorio, grazie ad un sistema di relazioni e di scambi con le aziende che collaborano per la realizzazione degli stage e dalle quali provengono richieste di interventi formativi sul personale;
- Rafforzamento dei contatti con il sistema istituzionale dell'istruzione, della istruzione e formazione professionale e della formazione post-diploma.

Gli obiettivi futuri dell'Istituto prevedono di:

- Mantenere la certificazione del sistema qualità secondo la norma ISO 9001 versione 2015;
- mantenere l'accreditamento presso la regione Toscana in base alla nuova normativa;
- partecipare in modo propositivo e costruttivo alla rete nazionale dei Licei Artistici ed alle reti presenti sul territorio per la formazione continua in campo didattico e della sicurezza;
- attivare convenzioni specifiche con le organizzazioni di rappresentanza per l'artigianato artistico;
- implementare la convezione con le Accademie di belle arti, anche per il rilascio di CFU;
- partecipazione ai bandi sui progetti Erasmus per la mobilità degli adulti, anche internazionali, che coniughino le nuove tecnologie alla tradizione dell'artigianato artistico;
- continuare e implementare il sito istituzionale e i rapporti con la stampa per migliorare il sistema di comunicazione e il livello di trasparenza interno ed esterno;
- mantenere e implementare i rapporti con le scuole artistiche europee e internazionali;
- partecipazione come partner ai bandi per la costituzione di ATS per la realizzazione di corsi regionali di formazione professionale;
- verificare il livello di dematerializzazione delle procedure interne agli uffici rispetto alla gestione della documentazione, delle comunicazioni esterne ed interne, alla produzione di documenti esclusivamente digitali che risulta ormai a regime avendo sperimentato e messo a punto anni di smart working e di gestione informatizzata di tutte le procedure;
- proseguire con la didattica digitale integrata, con l'utilizzo della piattaforma gworkspace, in base all'esperienza acquisita in questi mesi.

A tal fine l'Istituto si impegna al miglioramento continuo delle proprie attività e servizi attraverso la comunicazione a tutto il personale degli obiettivi esposti nonché al riesame e verifica costante della Politica e degli Obiettivi della Qualità.

Firenze, 26/01/2024

Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Laura Lozzi